

Seit 50 Jahren in Österreichs Küchen daheim

50 Jahre Blanco in Österreich! Auf ein halbes Jahrhundert wechsel- und vor allem erfolgreicher Geschichte kann das Team aus Wien in diesem Jahr blicken. .

1969 als „Blanco + Co.“ gegründet, wurde unter der Leitung von Heinz Elbling der Grundstein für die Marktbearbeitung Österreichs mit BLANCO-Produkten gelegt – für die Küchentechnik und den Professional-Bereich. In den 80er Jahren übernahm Otto Goschenhofer die Geschäftsleitung und kaufte später die Tochtergesellschaft auf. Unter dem Firmennamen INTEND wurden die Aktivitäten weiter ausgebaut und 1991 das Gebäude im Wiener Stadtteil Floridsdorf bezogen. Dort logiert BLANCO bis heute, auch wenn das Unternehmen selbst erneut umstrukturiert wurde. Mit der Gründung von BLANCO Austria als direkte Tochtergesellschaft im Jahr 2006 wurden die Bindungen zum Mutterkonzern wieder enger, das Lager in Wien geschlossen, SAP eingeführt und die Prozesse optimiert. Seit 2009 führt Thomas Hafner BLANCO Austria als Geschäftsführer, der bereits seit 1989 im Unternehmen tätig ist.

Mit großem Enthusiasmus und Engagement hat das Team Austria es geschafft, der Marke BLANCO einen festen Platz in der Branche und Österreichs Küchen zu erobern. Vor allen mit der Produkteinführung von Silgranit- Spülen konnte ein richtiger Trend herbeigeführt werden. Der Markt hat ein hervorragendes Potenzial, was die Mannschaft zu nutzen weiß. Mit



Branchen-Know how und Kundennähe sind Außen-, Innen- und Kundendienst zuverlässige Partner des österreichischen Küchenhandels sowie der Industrie. Auch wenn die Rahmenbedingungen in der Alpenrepublik ebenso wie überall auf der Welt schwieriger werden, kann BLANCO Austria mit der offenen, lösungsorientierten Art die Kunden für sich gewinnen. Wobei diese Firmenphilosophie nicht nur nach Außen wirkt. Ebenso wirkt sie auf

die Organisation im Inneren. Flache Hierarchien, der offene und freundliche Umgang miteinander sind wesentliche Erfolgsfaktoren; die meisten der 15 Mitarbeiter sind schon lange Teil des Blanco-Teams, Fluktuation gibt es kaum.

Bei allem Stolz auf das Erreichte bleibt wenig Zeit zum Ausruhen. Den Herausforderungen des Marktes begegnen die österreichischen Kollegen proaktiv und offensiv. Unter dem Motto „50 Jahre in Österreichs Küchen daheim“ begrüßte Blanco Austria Küchentechnik ihre Handelspartner und Geschäftsfreunde am großzügig angelegten, eigenen Messestand auf der Messe Küchenwohntrends 2019 in Salzburg. Blanco präsentierte dieses Jahr nicht nur innovative Produkte und Neuheiten, sondern zelebrierte gleichzeitig mit ihren Partnern das 50-jährige Bestehen in Österreich mit einer sehenswerten Fotoecke und anderen interessanten Darbietungen. .

Bilder: Blanco

Autor: Thoinas Hafner

www.blanco.at

