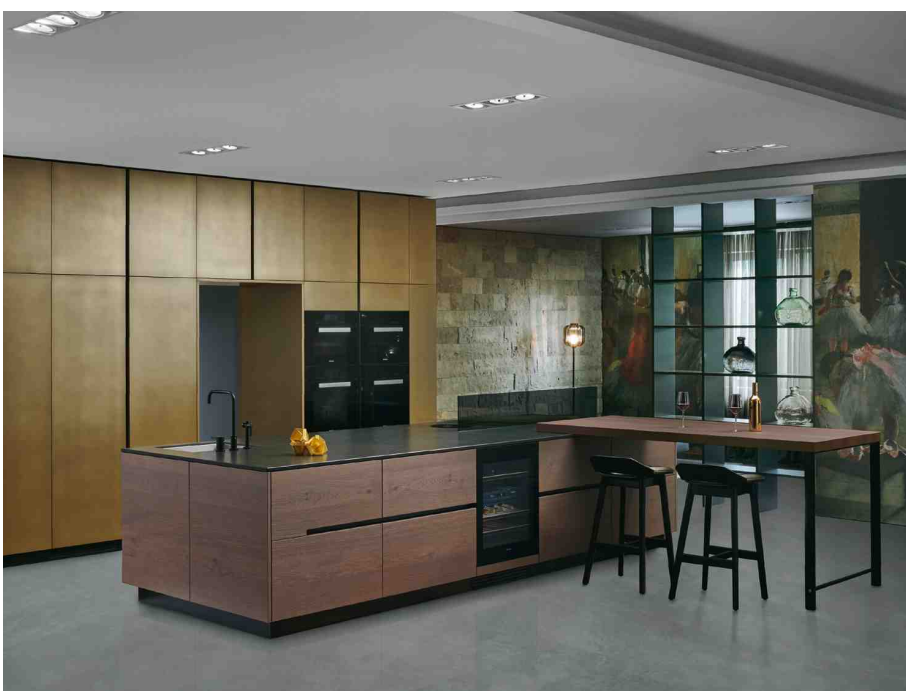


Partnertage in Pasching

INTUO: neu und exklusiv. Edle Küchenarchitektur mit vier Neuheiten.



Die INTUO Designküchen setzen auf hochwertiges und modernes Design: oben die Designküche Reflekto, unten die Designküche Impreso.



Auch in diesem Jahr öffnete „Die neue Welt der Küchen“ in Pasching für exklusive INTUO Handelspartner seine Pforten und stellte gleich vier aktuelle INTUO Küchen vor. Dabei konnten sich über 400 Besucher, darunter Fachhändler, Kooperationspartner und Pressevertreter, selbst ein Bild von den Neuheiten machen. Denn der österreichische Küchenexperte hatte den Fokus auf den Ausbau der Premiummarke gelegt.

Mit INTUO setzt erwe auf hochwertiges und modernes Design. Hier verbinden sich lange, hohe Fronten aus exklusiven Materialien mit fein abgestimmten Farbkonzerten zu außergewöhnlichen Kompositionen mit einzigartiger Ausstrahlung. Der Küchenhersteller nutzte die Hausmesse, um seine Kompetenz mit neuen Farbtönen, exklusiven Farbglasvarianten, haptischen Oberflächen und edlen Armatur-Kontrasten noch einmal zu unterstreichen.

Besondere Highlights waren die vier Neuerscheinungen „Fero“, „Nubo“, „Impreso“ und „Reflekto“. Vor allem die im Farbton „dark iron“ gehaltene Kücheninsel



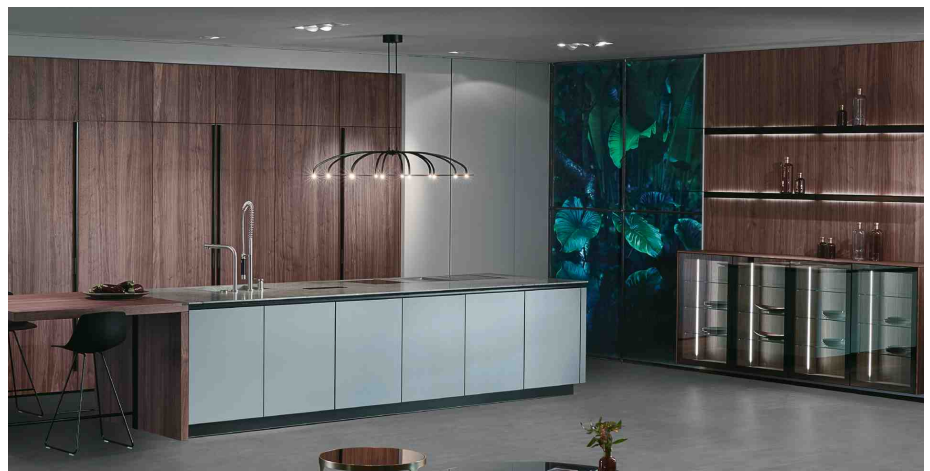
Oben: Die Designküche Fero greift den Trend zu Grau auf, unten ebenso die Designküche Nubo.

der neuen „Fero“ zog die Blicke auf sich. In Kombination mit Hochschränken in „white oak“ setzt sie klare Akzente. Denn das Küchendesign spielt auf elegante Weise mit Kontrasten und industriellen Farbtönen. Auch die Neuvorstellung „Reflektó“ spiegelt diesen Ansatz wider. Schwarzes reflektierendes Dekorglas bereitet der Küche einen glänzenden Auftritt, den die bemerkenswerten Hoch- und Unterschränke in der außergewöhnlichen Trendfarbe „matcha latte“ wirkungsvoll betonen.

Einen weiteren Blickfang kreierten die Küchenspezialisten aus Österreich mit dem Modell „Impreso“. Es greift ebenfalls die industrielle Farbpalette auf und interpretiert den Trend ganz neu. Wobei vor allem der Messingfarbton „brass“ der Hoch- und Ausgleichsschränke besticht. Er harmoniert perfekt mit dem „arabica oak“ Furnier der Kücheninsel. Details wie ein Weinkühler und spezielle Lichtprofile, die durch die gerahmten Dekorglastüren hindurch schimmern, runden das Konzept ab.

Grau bleibt in Mode

Besonders edel, aber auch wunderbar puristisch imponiert der Grauton „smoke“ der „Nubo“ Küche. Er zeigt eindrucksvoll, dass die aktuelle Farbe noch längst nicht ausgereizt ist und durchaus ihre Berechti-



gung hat. Außerordentlich brillant wirkt das Kolorit mit rauchig schöner Note vor allem im Zusammenspiel mit dem Nussfurnier „nutwood“ der Schrankfronten. Stimmige Lichtakzente sowie die großen Slide & Hide-Einschubtüren komplettieren die Optik und unterstreichen die Wertigkeit der Küche.

Relaunch der Website und ein neuer Katalog

Auf der Hausmesse konnte der Premiumhersteller Fachbesucher und Presse mit den hochkarätigen Farbkonzepten und Küchenkompositionen auf Anhieb überzeu-

gen. Denn auch hier wurde erneut unter Beweis gestellt: INTUO steht für Inspiration, Design und Emotionen. Was auch beim Blick in den frisch veröffentlichten Endverbraucher katalog sofort auffällt: Mit viel Liebe zum Detail wurden die Inhalte aufeinander abgestimmt und erklären das Konzept von INTUO so treffend wie nie zuvor. Parallel dazu macht die neu relaunchte Internetseite des österreichischen Experten mit einer Vielzahl neuer Einträge zu Farbkonzepten, Moodboards und Extras Appetit auf neue Küchen.

Bilder: ewe

www.intuokitchen.com