



„Rot wirkt stimulierend und vermittelt Kraft (...). Objekte in Rot wirken präsent und gewichtig“, so Le Corbusier speziell zur Wirkung der Farbe Rot. Erstmals auf der Living Kitchen 2017 zeigte LEICHT die neue Küche Stone in einem charaktvollen „l'ocre rouge“ aus Les Couleurs® Le Corbusier, ein erdiger und tief leuchtender Farbton und für Le Corbusier „das Rot der antiken Architektur“. Die natürlichem Sandstein nachempfundene und per Hand aufgetragene Oberfläche der LEICHT Küche Stone harmoniert vollständig mit dem eleganten „l'ocre rouge“, das bei den Verbindungsmodulen zwischen den Kücheninseln zum Einsatz kommt. Ebenfalls farblich akzentuiert und visuell in den Mittelpunkt gerückt ist der Wandschrank.

## Elegant, individuell und repräsentativ

LEICHT Küchen „made in Germany“ werden zunehmend international geschätzt - in Österreich erfolgt der Vertrieb ausschließlich über den Küchenfachhandel.

Zeitlos elegant, offen zum Wohnen, funktional und repräsentativ: das sind LEICHT Küchen - auf der ganzen Welt geschätzt und in zahlreichen hochwertigen Architekturprojekten eingesetzt. LEICHT ist ein süddeutsches Qualitätsunternehmen und hat sich zu einer international gefragten Marke „Made in Germany“ entwickelt. Prädikatsauszeichnungen wie „Most Innovative Brand“, „Bestverkaufte Marke Deutschlands“ oder der im Januar 2017 vergebene „ICONIC AWARDS: Interior Inno-

Der ausgebildete Betriebswirt Ulrich Barth, LEICHT Küchen AG, ist seit 21 Jahren bei der LEICHT AG tätig und hat die Positionen Vertriebsleitung Deutschland und Österreich inne.



vation“ verleihen dieser dynamischen Entwicklung Ausdruck.

Das Küchensystem von LEICHT erlaubt es jedem Küchenplaner, die vielfältigen Anforderungen an die ganzheitliche Küchenbeziehungsweise Interieurplanung perfekt zu erfüllen - LEICHT Küchen sind so konzipiert, dass sie stimmige und fließende Übergänge von der Küche zum Wohnraum ermöglichen und sich in Küchenarchitektur, Material und Farbe höchst individuell ausgestalten lassen.

In der Planung hat sich LEICHT auf ein Kundenprofil spezialisiert, das ergänzend zu qualitativ hochwertigen Standardanforderungen auch vielfältige Variationen darüber hinaus verlangt.

Der KÜCHENPLANER Österreich stellte Ulrich Barth, Vertriebsleitung Inland und Österreich, drei essentielle Fragen:

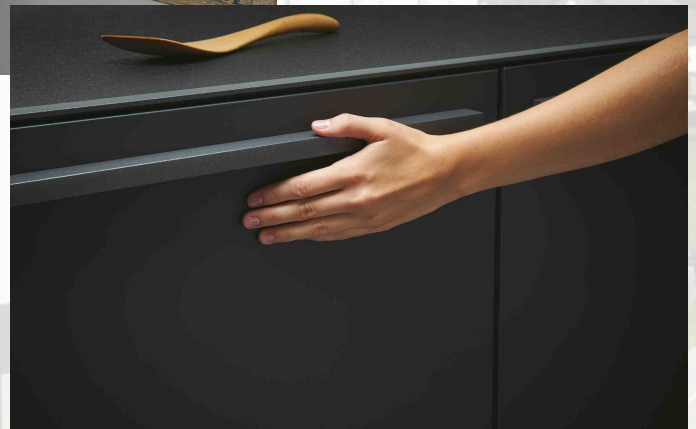
**KÜCHENPLANER:** LEICHT positioniert sich künftig stärker am österreichischen Markt. Sehen Sie hier noch ein größeres Potenzial?

**Barth:** Für LEICHT und unsere Fachhandelspartner sehen wir



Bild links: Ermöglicht eine Küchenplanung auf höchstem Niveau: Die Erhöhung der Frontlinie um 15 Millimeter. Optisch „taucht“ die Arbeitsplatte in die Fronterhöhung ein und zeigt eine nur 5 Millimeter starke, sichtbare Kante aus edlem Carbonglimmer. Dieses Gesamtpaket erzeugt eine puristische und elegante Optik. Die im Rahmen von EVO planbaren Arbeitsplatten bestehen aus Schichtstoff oder Quarzwerkstoff und sind grundsätzlich 20 Millimeter stark. Arbeitsplatte, Kante und Griff sind in gleicher Farbe gehalten.

Bild unten: Äußerst filigran wirkt die Gestaltungslinie EVO und wird erstmals mit dem Küchenprogramm Valais I Bondi gezeigt. Die dünne Arbeitsplattenkante bildet mit den erhöhten Fronten und ebenfalls konsequent in Carbongrau gehaltenen Griffen ein harmonisches Gesamtbild.



in Österreich ein großes und vor allem wertiges Potential. Wertig deshalb, da der österreichische Fachhandel eine hohe Kompetenz in Architektur und Design hat und dadurch die individuellen Wünsche der Endverbraucher bestens erfüllen kann. Wir haben mit den vielfältig planbaren, hochwertigen und im Preis-Leistungsverhältnis stimmigen LEICHT Küchen das perfekte Produkt – insbesondere für den österreichischen Fachhandel.

**KÜCHENPLANER:** Wie sind LEICHT Fachhandelspartner in Österreich vertreten?

**Barth:** LEICHT ist nur an ausgewählten Orten zu finden. Dies liegt an unserer, an Qualität ausgerichteter Vermarktungsform. Hierbei bedienen wir die Vertriebswege der Küchenstudios, Tischlereien und kleine bis mittlere Hochwertausstatter. Alle haben eines gemeinsam: es sind Küchenspezialisten auf Studiobasis mit einem hohen Grad an Individualität.

**KÜCHENPLANER:** Haben Sie für das laufende Jahr eine spezielle Strategie für Österreich?

**Barth:** Wir folgen auch weiterhin unserer Strategie, unsere österreichischen Handelspartner mit innovativen Impulsen zu stärken, im laufenden Jahr insbesondere mit neuen Marketingtools, die intensiver auf den Onlinebereich fokussieren. Darüber hinaus unterstützen wir kontinuierlich mit neuen Produktentwicklungen und Planungsideen. So hatten wir auf der LivingKitchen 2017 erstmals LEICHT Küchen mit Les Couleurs® Le Corbusier vorgestellt und gehen davon aus, dass die Gestaltung einer Küche mit den hochwertigen und zeitlosen Farben des Architekten Le Corbusier auch dem Handel in Österreich einen kräftigen Impuls gibt – LEICHT ist zudem der einzige Küchenhersteller, der Les Couleurs® Le Corbusier anbietet. Das Ziel unserer

vielfältigen Aktivitäten ist in Österreich ein gemeinsamer und nachhaltiger Erfolg, der immer auf eine langfristige Partnerschaft ausgelegt ist. Dabei steht immer unser Handelspartner als starke regionale Marke im Vordergrund.

Bilder: LEICHT Küchen  
[www.leicht.de](http://www.leicht.de)

### Facts LEICHT Küchen AG

- 1928 von den Brüdern Alois und Josef Leicht als Schreinerei gegründet
- Standort und Fertigung: Waldstetten bei Schwäbisch Gmünd (Hauptsitz), Kirchheim/Teck.
- 2014 Eröffnung der LEICHT I WELT am Standort in Waldstetten
- Umsatz 2016: 120 Mio €
- 2016: Export in 55 Länder
- Mitarbeiter 570
- LEICHT hat unter anderem folgende renommierte Designauszeichnungen erhalten:
  - Plus X Award „Most Innovative Brand“ 2015
  - ICONIC AWARDS: Interior Innovation 2017