

Neue Generation mit neuen Maßstäben

Miele Österreich präsentierte zum Start des Jubiläumsjahres „120 Jahre Familienunternehmen Miele“ den neuen Geschirrspüler der Generation 7000 und die faszinierende globale Markenkampagne #LifeBeyondOrdinary.

Die Generation 7000

Die neue Generation setzt neue Maßstäbe. Geschirrspülen wird so noch einfacher und umweltschonender. Mit automatischer Dosierung und auf die Geräte abgestimmten Spülmittel revolutioniert Miele den Geschirrspüler. So können gleichzeitig perfekte Ergebnisse erzielt und die Umwelt, durch gesenkten Spülmittel- und Wasserbedarf geschont werden. Der Geschirrspüler ist auch bereit für die Zukunft des Smart Home. Durch die Verbindung mit dem WLAN kann das Gerät komplett über die Miele@mobile App von überall aus, gesteuert werden. Das Einzige was man noch tun muss ist den Geschirrspüler selbst einzuräumen und zu entladen. Geht das Spülmittel, die sogenannte Powerdisk, zur Neige, gibt es eine Push-Benachrichtigung und dieses kann problemlos mit wenigen Klicks im Online-Shop nachbestellt werden.

Dr. Markus Miele sagte über die stetige Weiterentwicklung: „Wir hangeln uns immer näher an die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden heran. Es ist viel einfacher geworden. Durch Sensorik kann die Maschine selbst Programme wählen. Ziel ist es dem Kunden immer mehr abzunehmen und die Hausarbeit so convenient wie möglich zu gestalten. Das gewisse Extra ist immer besser und bedeutet ein kleinwenig mehr Freiheit im Alltag mit den Geschirrspülern von Miele.“

Limits? Gibt es nicht!

Dr. Markus Miele stellte auch die neue Markenkampagne zur Generation 7000 kurz vor. Die Kampagne mit dem Titel „Limits? Gibt es nicht.“ – mit #LifeBeyondOrdinary von Miele. Mit der Weltrekordhalterin im Freediving, Marina Kazankova setzt die Kampagne auf ein Testimonial das Grenzen auslotet und schier unmögliches leistet. Sie setzt in ihrer Disziplin neue Maßstäbe und versucht immer das unmögliche möglich zu machen. Denn ganz egal wie viele Rekorde sie aufgestellt hat, sie will noch immer mehr und Dinge erleben, die sonst keiner erlebt. Dieser Gedanke verbindet sie mit Miele. Das Familienunternehmen setzt seit der Gründung auf Innovation und stetige Weiterentwick-



lung. Jeder noch so kleine Verbesserungsbedarf wird wahrgenommen, um die Geräte zu den besten am Markt zu machen. Mit jeder Generation wird das Unmögliche versucht und die Grenzen des Machbaren verschoben. Die Kampagne verbindet die Innovationskraft und Modernität mit der Standhaftigkeit eines Familienunternehmens.



Dr. Markus Miele und Mag. Sandra Kolleth.

Erneut kräftiges Umsatzwachstum

Das Jahr 2018 war für Miele Österreich ein besonders erfolgreiches. Der Gesamtumsatz konnte um 10,6 Mio. Euro erhöht werden und beläuft sich so auf 249,1 Mio. Euro. Die Miele Vertriebs- und Servicegesellschaft konnte den Umsatz um 5,5% erhöhen. Die Professional Geräte für Hotellerie und Gastronomie konnten ihren Umsatz sogar um 6,9% im Vergleich zum Vorjahr steigern. Der Hausgerätsatz konnte um 5,4% gesteigert werden und wuchs damit deutlich stärker als der Markt selbst. Durch das erfolgreiche Geschäftsjahr konnte Miele seine Marktführerschaft bei Hausgeräten festigen. Der Bereich Service ist für Miele ein ganz besonderes Anliegen. Mag. Sandra Kolleth sagte dazu: „Der technische Kundendienst

ist was unsere langlebigen Geräte zu einer lebenslangen Freude macht. Der flächen- deckende Kundendienst ist bereits zum 15. Mal vom Kundendienst-Verband Österreichs ausgezeichnet worden.“

Miele Österreich blickt zuversichtlich auf das Jahr 2019. Das Familienunternehmen wird im Laufe des Jahres die komplette Generation 7000 launchen und mit ihr weitere innovative Haushaltsgeräte präsentieren. Dr. Markus Miele sagt abschließend: „Immer besser. Mehr Features und höchste Qualität. Das ist das Erfolgskonzept von Miele.“

Bilder: Miele

www.miele.at