

Elektrokleingeräte sind Alltagshelden

Das Elektrokleingeräte Forum hat eine Umfrage in Auftrag gegeben, die beantwortet, welchen Stellenwert Marken haben, ob Marke mit Qualität assoziiert wird, welche Elektrokleingeräte sich in Österreichs Haushalten finden und ob Elektrokleingeräte entgegen den Gerüchten sie seien ein NoGo, als Geschenk bei Anlässen verschenkt werden können.

Elektrokleingeräte erleichtern uns den Alltag – das fängt beim Aufstehen mit dem Wecker an und geht über Unterstützung bei der Körperpflege bis hin zur Kaffeemaschine, die uns durch den Büroalltag rettet und dem Multifunktions-Kochgerät, das unser Abendessen zubereitet. Zu Elektrokleingeräten zählen u.a. Haushalts-, Küchen- und Körperpflege-Geräte.

„Ziel der Umfrage war es, fundierte Zahlen und Aussagen über Elektrokleingeräte zu sammeln. Denn Österreichs Haushalte sind bestens ausgestattet: In fast jedem Haushalt ist zumindest ein Staubsauger, eine Kaffeemaschine, ein Bügeleisen, ein Haartrockner, ein Handmixer / Stabmixer und ein Toaster / Sandwichmaker / Plattengrill zu finden“, erklärt Gabriele Eder, Obfrau des Elektrokleingeräte Forums und Zuständige für den Vertrieb der SEB Österreich Handels GmbH. „Darüber hinaus beschäftigen sich Herr und Frau Österreich gerne mit (neuen) technischen Geräten, gelten daher als technikaffin.“

Marken stehen für Qualität und Orientierung

Für fast die Hälfte der Befragten haben Marken und Markenartikel grundsätzlich einen hohen Stellenwert. Das wird bei Elektrokleingeräten umso deutlicher – für fast ¾ der Befragten spielen Marken in der Kaufentscheidung eine Rolle. So sind Markenprodukte zum einen ein Statussymbol, zum anderen bieten sie eine höhere / gleichbleibende Qualität und Produkteigenschaften. „Ich weiß, was ich bekomme“, sagt fast die Hälfte der Befragten. 36,4% sind deshalb auch bereit, für ein Markenprodukt mehr zu bezahlen, 29,3% halten einen höheren Preis sogar für gerechtfertigt.

Auch ist das Vertrauen in Markenprodukte größer als in No-Name Produkte. 38,2% der Befragten sind der Meinung, dass Markenprodukte am neuesten technischen Stand sind. 34,7% der Befragten geben an, dass ihnen Markenprodukte die Kaufentscheidung erleichtern.



Aussagen: Markenprodukte bei Elektrokleingeräten

	Mittelwert	stimme voll und ganz zu	stimme eher zu	stimme teilweise zu	stimme eher weniger zu	stimme überhaupt nicht zu
Markenprodukte sind ein Statussymbol	2,5	22,6%	30,5%	26,2%	11,8%	8,9%
Markenprodukte bieten gleichbleibende Qualität und Produkteigenschaften ("ich weiß, was ich bekomme")	2,6	11,9%	35,7%	34,8%	11,4%	6,2%
Ein Markenprodukt bietet eine höhere Qualität	2,7	10,9%	30,0%	39,4%	12,7%	7,0%
Markenprodukte sind am neuesten technischen Stand	2,8	9,3%	28,9%	42,3%	13,5%	6,0%
Ich habe größeres Vertrauen in Markenprodukte als in No-Name Produkte	2,8	13,9%	26,2%	35,2%	15,2%	9,5%
Ich bin bereit für ein Markenprodukt mehr zu bezahlen	2,9	9,1%	27,3%	38,3%	14,9%	10,4%
Markenprodukte erleichtern mir die Kaufentscheidung	3,0	8,3%	26,4%	34,1%	19,8%	11,4%
Für ein Markenprodukt ist ein höherer Preis gerechtfertigt	3,1	5,9%	23,4%	40,2%	20,3%	10,2%
Markenprodukte werden nachhaltiger hergestellt	3,5	3,0%	12,4%	37,2%	29,3%	18,1%
Markenprodukte werden unter faireren Bedingungen hergestellt	3,5	2,9%	11,2%	36,8%	30,8%	18,3%

6. [...] Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Markenprodukte im Bereich "Elektrokleingeräte" zu? | n=1.000

Elektrokleingeräte erleichtern den Alltag und sparen Zeit

„Moderne Elektrokleingeräte erleichtern mir den Alltag“, sagen fast 60% der Befragten. Zudem bieten sie mehr Komfort und machen insgesamt das Leben einfacher. Moderne Elektrokleingeräte sparen zudem Zeit. Diese Zeit nutzen die Befragten lieber für andere Aktivitäten.

Klaus Guttman, Obfrau-Stellvertreter des Elektrokleingeräte Forums und Sales Director Wellbeing & SDA, Electrolux Austria GmbH freut sich: „Genau das ist es, was wir sein wollen: Alltagshelden! Die Zahlen spiegeln die Bestrebungen im Innovationsmanagement, Marketing und im Vertrieb unserer verschiedenen Konzernstrategien wider. Es zeigt, dass wir Markenartikler am richtigen Weg sind.“

Moderne Elektrokleingeräte werden mittlerweile als selbstverständlicher Teil des Lebens gesehen. Sie bieten Spaß und Unterhaltung und eignen sich außerdem gut als Geschenk.

Die Frage aller Fragen: Dürfen Elektrokleingeräte zu Anlässen verschenkt werden?

Die Annahme, Elektrokleingeräte seien ein NoGo als Geschenk, kann durch die Umfrage komplett widerlegt werden. Fast ¾ der Befragten würden sich ein Elektrokleingerät selbst zu einem Anlass (Geburtstag, Weihnachten, etc.) wünschen. 61% der Befragten können sich vorstellen, ein Elektrokleingerät zu verschenken.

„Bei Elektrokleingeräten kann nicht mehr nur vom klassischen Staubsauger, Küchengerät oder Haarfön ausgegangen werden. Heutzutage sind Elektrokleingeräte innovativ – denkt man an Staubsauger-Roboter, Multifunktionsgeräte für die Küche oder Haarstyling-Geräte. Moderne Elektrokleingeräte sind vielmehr Lifestyle-Produkte. Daher erstaunt es uns nicht, dass sie mittlerweile auch auf Geschenkelisten zu finden sind“, freut sich Obfrau Gabriele Eder.

www.feei.at